

MEDIA DATEN

HIER PARKEN IHRE WERBEGELDER AUF DEM BESTEN STELLPLATZ!

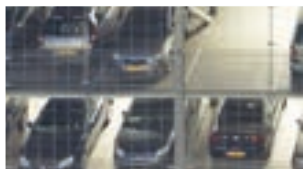
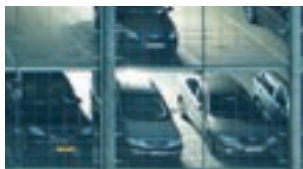
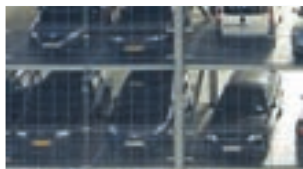
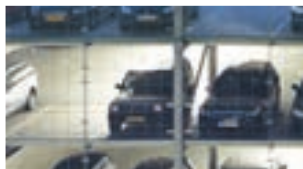




APCOA – WE KNOW HOW!

APCOA PARKING ist Europas größter Parking Manager und betreibt Parkplätze und Parkhäuser in 12 europäischen Ländern. APCOA bietet Geschäftspartnern ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen im Bereich der gesamten Parkraumbewirtschaftung.

Zu den Kunden zählen u. a. kommunale Institutionen, Einkaufszentren, Flughäfen, Messegesellschaften, internationale Spitzenhotels, Banken, Versicherungen, Stadien oder Multifunktionsarenen.



Der aktuelle Imagefilm „Parkhaus-
werbung mit APCOA PARKING“ sowie
weitere Beispiele sind online verfügbar.

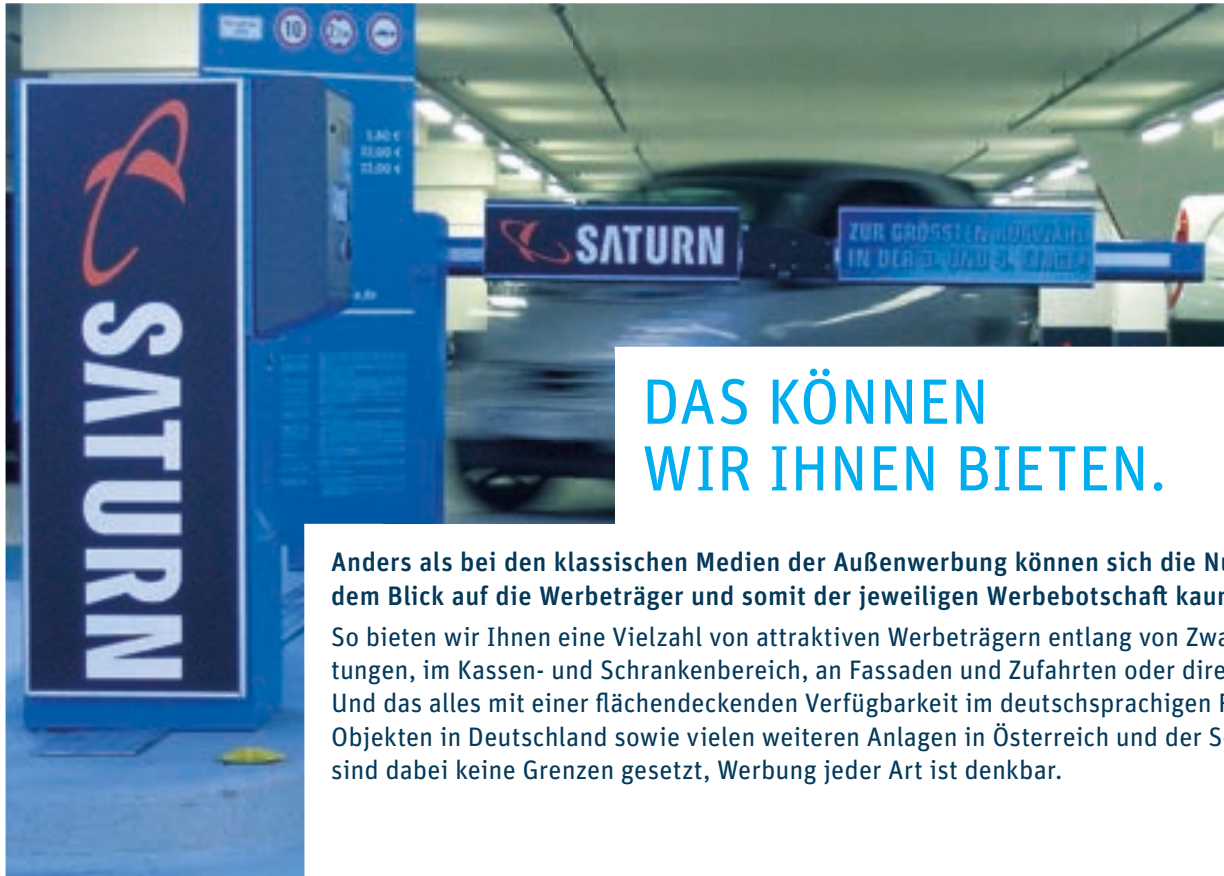


WERBEN, WO IHRE KUNDEN PARKEN.

Selbst Werbeexperten ist häufig gar nicht bewusst, welche vielfältigen Möglichkeiten Werbung in Parkierungsflächen bietet. Dabei trifft man hier auf ein Verbraucherpotenzial, dessen Spektrum sehr breit gestreut und dessen Kaufkraft sehr hoch ist.

In einem relativ werbefreien Umfeld, häufig direkt vor einer möglichen Kaufentscheidung und das bei bundesweit über 40 Millionen Kontakten. Dabei bietet APCOA für jede Branche die ideale Lösung, da die Werbeflächen u. a. in Einkaufszentren, an Flughäfen, bei Messgesellschaften, in internationalen Spitzenhotels, bei Banken, Versicherungen oder in Stadien und Multifunktionsarenen platziert sind.





DAS KÖNNEN WIR IHNEN BIETEN.

Anders als bei den klassischen Medien der Außenwerbung können sich die Nutzer von Parkhäusern dem Blick auf die Werbeträger und somit der jeweiligen Werbebotschaft kaum entziehen.

So bieten wir Ihnen eine Vielzahl von attraktiven Werbeträgern entlang von Zwangslauf- und Fahrtrichtungen, im Kassen- und Schrankenbereich, an Fassaden und Zufahrten oder direkt auf den Parktickets. Und das alles mit einer flächendeckenden Verfügbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt, Werbung jeder Art ist denkbar.

DAS KANN SICH SEHEN LASSEN.

Die Vorteile von Werbung in APCOA Parkieranlagen

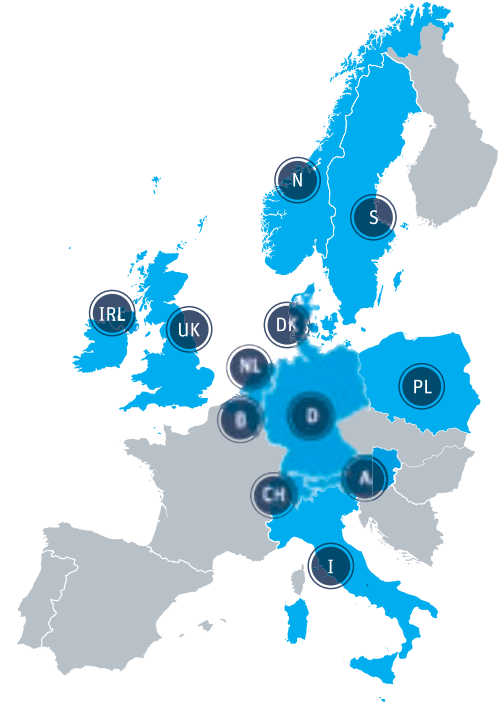
- Vielfältige Werbemöglichkeiten in einem relativ werbefreien Umfeld
- Werbekontakt häufig direkt vor einer möglichen Kaufentscheidung (Shopping)
- Breite Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- Flächendeckende Verfügbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz
- Individuelle Werbeplanung möglich
- Kompetente Beratung mit hoher Kampagnenkompetenz



WIR SIND ÜBERALL.

Wir können Ihnen eine nahezu flächendeckende Verfügbarkeit von Werbeflächen im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz anbieten. Dabei decken wir alle wichtigen Ballungsräume und Metropolen mit einer Vielzahl an attraktiven Standorten ab.

Bei uns müssen Sie keine Netze belegen. Sie werben nur in den Städten und an genau den Standorten, die Sie wollen. Egal ob Flughafen oder Parkfläche – wir haben immer den perfekten Platz für Ihre Werbebotschaft.



WAS WIR IHNEN NOCH BIETEN KÖNNEN.

DIE IDEALE BÜHNE FÜR PROMOTIONS UND VERKAUFSFÖRDERUNG

In unseren Häusern sind nahezu alle Formen von Promotions und Verkaufsförderung denkbar. Egal ob People Promotion, kurzfristige Werbe-Installation oder Guerilla Stunt, Filmkulisse oder Event-Location – sprechen Sie einfach mit uns und wir helfen Ihnen, Ihre Idee bei uns zu realisieren. Kompakt, individuell und preiswert.

Gerne empfehlen wir Ihnen auch eine Agentur für die Auswahl von passenden Promotoren.

BESONDERE VERGÜTUNGEN FÜR AGENTUREN

Auf Anfrage bieten wir Ihnen gerne eine Agentur- oder Spezialmittlervergütung.



TROLLEY

Mobile Advertising, die bewegte und bewegende Out-of-Home Werbeform. Die Werbebotschaft Ihres Kunden wird auf dem gesamten Flughafengelände »gepusht« und ist dabei sowohl in den jeweiligen Terminals als auch im Außenbereich und in den Parkhäusern zu sehen.



Weitere Informationen zu technischen Daten finden Sie auf der nächsten Seite


Flughafen Düsseldorf

Flughafen Stuttgart

Flughafen Baden-Baden

Format (B×H) in mm	Gesamtmaß: 500 × 400 Sichtmaß: 500 × 368		Gesamtmaß: 500 × 400 Sichtmaß: 500 × 368		Maße auf Anfrage, da insgesamt 2 Flächen zu belegen	
Mediakosten je Trolley	monatlich 19,90 €	jährlich 190,90 €	monatlich 20,90 €	jährlich 209,90 €	monatlich 17,90 €	jährlich 179,90 €
zzgl. Produktion je Trolley	Zeitraum: ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	20,00 €	Zeitraum: ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	35,00 €	Zeitraum: ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	20,00 €
Wechselgebühr je Trolley	Austausch des Werbeauftritts	20,00 €	Austausch des Werbeauftritts	35,00 €	Austausch des Werbeauftritts	35,00 €
Zusatzkosten je Trolley	Demontage / Entsorgung	5,00 €	Demontage / Entsorgung	5,00 €	Demontage / Entsorgung	5,00 €
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.		gesetzlich gültige MwSt.		gesetzlich gültige MwSt.	
Mindestbelegung	1 Jahr		1 Jahr		1 Jahr	
Druckunterlagen- schluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn		6 Wochen vor Aktionsbeginn		6 Wochen vor Aktionsbeginn	

LEUCHTBAND (SPANNTUCHTRANSPARENT)

Insbesondere im Bereich der Ein- und Ausfahrten unserer Garagen sind diese, von innen beleuchteten Werbeflächen, die beste Visitenkarten für Ihre Kunden.



Format (B×H) in mm	Gesamtmaß z.B. 5.000 × 1.000 *	Verschiedene Größen möglich
Mediakosten	** Kategorie A: monatlich 579,90 € ** Kategorie B: monatlich 479,90 € ** Kategorie C: monatlich 359,90 €	
zzgl. Stromkosten	monatlich 30,00 €	
zzgl. Produktion	Zeitraum ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	
Wechselgebühr	auf Anfrage	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn	
Mindestbelegung	1 Jahr	

* Weitere Maße auf Anfrage, z.B. 3.000 × 1.000

** Die Definition der Kategorien finden Sie auf der Seite 25

MEDIA ON TV

Eine neue und moderne Form der Parkhauswerbung. Aufmerksamkeitsstarkes Medium, das durch bewegte Bilder begeistert. Dieses Medium bieten wir derzeit nur in den Königsbau-Passagen in Stuttgart an.



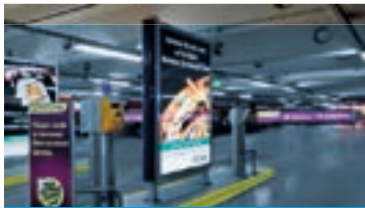
Format (B×H) in Pixel	1.280 × 720 pixel Farben RGB / 8bit	
Ausführungen	Stand- oder Wandmontage mit integriertem Full-HD-Display	
Mediakosten	3.999,90 € p.a. (einmaliger Wechsel je Monat inkl.)	20 Animationen je Stunde
zzgl. Einrichtung	245,00 € einmalig	
Wechselgebühr	145,00 €	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Mindestbelegung	auf Anfrage	

CITY LIGHT POSTER (CLP)

Ein voll beleuchteter und besonderer »Eyecatcher«, um die Werbebotschaft Ihrer Kunden weiterzugeben. In stark frequentierten Bereichen, wie Ein- und Ausfahrten und im Kassenautomatenbereich, sind CLPs eine attraktive Fläche für die Kampagnen Ihrer Kunden.



Weitere Informationen zu technischen Daten finden Sie auf der nächsten Seite



Flughafen

Format (B×H) in mm	Plakatmaß 1.190 × 1.750	Sichtmaß 1.130 × 1.690
Ausführungen	Stand- oder Wandmontage	Standmontage
Mediakosten monatlich	einseitig: 449,90 €	doppelseitig: 519,90 €
zzgl. Stromkosten	monatlich 17,50 €	
Wechselgebühr	auf Anfrage	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn	
Mindestbelegung	auf Anfrage	



Citylage

Plakatmaß 1.190 × 1.750	Sichtmaß 1.130 × 1.690
Stand- oder Wandmontage	Standmontage
einseitig: ** Kategorie A: 319,90 € ** Kategorie B: 269,90 € ** Kategorie C: 239,90 €	doppelseitig: ** Kategorie A: 379,90 € ** Kategorie B: 329,90 € ** Kategorie C: 299,90 €
monatlich 17,50 €	
auf Anfrage	
gesetzlich gültige MwSt.	
6 Wochen vor Aktionsbeginn	
auf Anfrage	

PARKSCHEIN- / PARKQUITTUNGSWERBUNG

Werbefläche auf einer Seite des Park-/Quittungsscheines. Der Kreativität Ihrer Kunden sind fast keine Grenzen gesetzt, z.B. Parkkostenvergütung, Promotion, Kaufpreiserstattung, etc.



Format (B×H) in mm	ca. 86,5 × 54
Mindestbuchung	120.000 Stück
Mediakosten je 1.000 Stück	20,90 €
Produktion	In den Mediakosten enthalten
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.

SCHRANKENWERBUNG

Ein Terminal besteht aus dem Ticketgeber und dem Schrankenbaum. Dieser Werbeträger ist optimal geeignet, da die Werbung Ihrer Kunden aufgrund der Verweildauer an der Schrankenanlage besonders im Gedächtnis bleibt.



Format (B×H) in mm	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
Mediakosten je Terminal monatlich	Citystandort: ** Kategorie A: 259,90 € ** Kategorie B: 229,90 € ** Kategorie C: 199,90 €	Flughafenstandort: 299,90 €
Wechselgebühr	auf Anfrage	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn	
Mindestbelegung	1 Jahr	

** Die Definition der Kategorien finden Sie auf der Seite 25

PROMOTION / SAMPLING

Weitere Möglichkeiten: Verteilen von Flyer an den Ein- und Ausfahrten, Übergabe von Give-Aways, Branding von Schrankenanlagen, etc.



Format	individuell	
Mediakosten je Promoter und Tag	Citylagen: ** Kategorie A: 249,90 € ** Kategorie B: 229,90 € ** Kategorie C: 199,90 €	Flughafen: Montag – Sonntag 349,90 €
zzgl. Produktion	Die Gestaltungs- und Produktionskosten übernimmt der Mieter	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Buchungsschluss	1 Woche vor Aktionsbeginn	
Mindestbelegung	individuell	

** Die Definition der Kategorien finden Sie auf der Seite 25

PARKDECKWERBUNG

Parkdeckwerbung ist eine »Memory-Werbung« unmittelbar bei den Stellplätzen.
 Wand-, Decken- und Bodenflächen eignen sich für die Belegung.



Format (B×H) in mm	Je nach Parkdeck, individuell zu gestalten
Mediakosten jährlich	ab 22.500,90 €
zzgl. Produktion	Die Gestaltungs- und Produktionskosten übernimmt der Mieter
Wechselgebühr	auf Anfrage
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.
Mindestbelegung	1 Jahr

DISPLAYWERBUNG / KASSENAUTOMAT

Hochauflösende Farbdisplays ermöglichen das Einblenden einer Dia-Slideshow.
 Neben Kunden- und Abrechnungsinformationen ist auch die Kundenwerbung möglich.



Format (B×H) in mm	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
Mediakosten monatlich	Citystandort: ** Kategorie A: 139,90 € ** Kategorie B: 119,90 € ** Kategorie C: 99,90 €	Flughafenstandort: 169,90 €
zzgl. Produktion	Der Mieter stellt uns die Daten zur Verfügung	
Lieferung	2 Wochen vor Aktionsbeginn	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Mindestbelegung	1 Monat	

** Die Definition der Kategorien finden Sie auf der Seite 25

SÄULENWERBUNG

Eine markante Werbung als »Eselsbrücke« zum besseren Auffinden des geparkten Fahrzeugs.
 Sorgt für unvergessliche Werbe-Blickkontakte.



Format (B×H) in mm	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
Mindestbuchung	10 Säulen (jeweils eine Seite)	
Mediakosten monatlich je Seite	Citystandort: ** Kategorie A: 139,90 € ** Kategorie B: 119,90 € ** Kategorie C: 99,90 €	Flughafenstandort: 139,90 €
zzgl. Produktion	85,00 € je m²	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn	
Mindestbelegung	6 Monate	

** Die Definition der Kategorien finden Sie auf der Seite 25

AUSSENWERBUNG

Frequenzstarke Positionierung an der Außenfassade unserer Parkierungsobjekte.
 Hiermit sprechen Sie nicht nur die Parkenden an, sondern auch das gesamte Umfeld.



Format (B×H) in mm	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
Mediakosten je Seite	Citystandort: monatlich: 50,00 € je m ²	Flughafenstandort: monatlich: 70,00 € je m ²
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Mindestbelegung	1 Jahr	

FOTOSHOOTINGS & FILMDREH

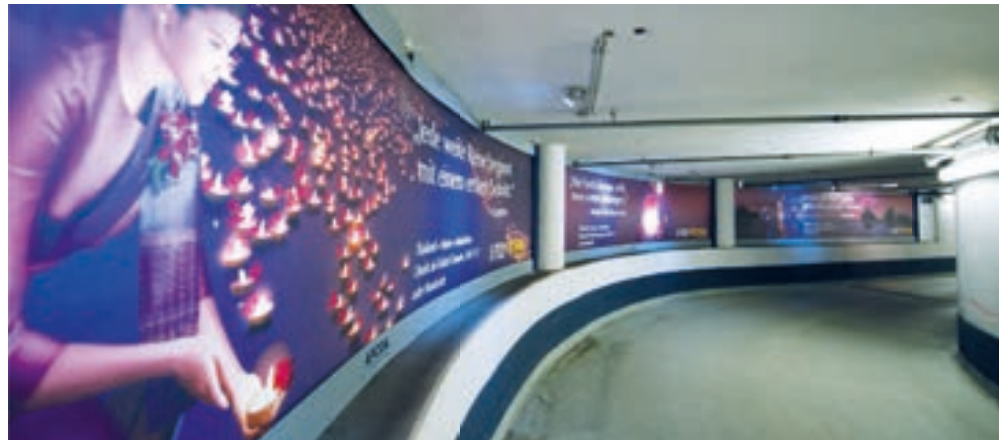
Dank der verschiedenartigen Architektur bieten unsere Objekte die unterschiedlichsten Perspektiven und Stimmungen für einzigartige Aufnahmen. Fangen Sie außergewöhnliche Blickwinkel ein und erleben Sie den besonderen Charme industrieller Materialien als Hintergründe.



Format	individuell	
Mediakosten je Tag	Citylagen: 1690,90 €	Flughafen: 1990,90 €
zzgl. Produktion	Die Gestaltungs- und Produktionskosten übernimmt der Mieter	
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.	
Buchungsschluss	1 Woche vor Aktionsbeginn	
Mindestbelegung	individuell	

SONDERFORMEN / REFERENZEN

Das APCOA-Team unterstützt Sie gerne bei Fragen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!





KUNDENVORGABEN

Sehr geehrter Kunde,

für die schnelle Unterbreitung von Angeboten und die fachgerechte Bearbeitung Ihrer Aufträge benötigen wir Ihre Daten in den nachfolgend aufgeführten Dateiformaten. Originaldaten (offene Dateien) bieten den Vorteil, z.B. problemlos kurzfristige Textänderungen vorzunehmen. Bitte dafür den Schriftkoffer als Anhang mitschicken (gilt nur für PC-Schriften!)

Ausschließliche Datenformate und Programme für PC!:

- Adobe Illustrator/ InDesign (.ai, .eps – Version 8, ggf. als .pdf)
- Freehand (.eps) – Mac User auf Umwandlung für PC achten!

Weitere Datenformate:

- Corel Draw (.cdr)

Wir arbeiten mit PC und benötigen Ihr Logo vektorisiert (in Zeichenwegen bzw. einzelnen Flächen angelegt). Offene Daten können immer verwendet werden, wenn Sie in den oben genannten Programmen erstellt wurden und die enthaltenen Schriften in Zeichenwegen (Kurven) vorliegen. Konvertierungen aus anderen Programmen kosten Zeit und Geld.

Bildformate für Digitaldrucke:

- .psd (Photoshop) oder .eps (Encapsulated Post Script), .tif, .jpeg (.jpg), Schriften wenn möglich gesondert als Vektordaten beifügen

Die Auflösung sollte mind. 100 dpi oder höher im Endformat betragen, ansonsten bitte mit uns Rücksprache halten. (Keine Bilddaten aus einer Homepage verwenden, da diese auf Grund der geringen Auflösung unbrauchbar sind.)

Farben:

Bei Folienbeschriftungen/-plots ist zu beachten, dass auf Grund der begrenzten Anzahl von Folienfarben Abweichungen von Ihren Originalfarben entstehen können.

Wenn es bereits festgelegte Folien für Ihr Logo gibt, bitten wir um die entsprechende Aufstellung, gleiches gilt für RAL- Farbtöne.

Die Monitoreinstellung am Computer ist nicht geeignet zur Beurteilung von Farben. Deshalb ist es wichtig, die Daten für Digitaldrucke immer im CMYK-Farbraum anzulegen.

Um das endgültige Druckformat zu erreichen, immer Feld oder Rahmen anlegen (kann eine weiße Linie sein).

Sollten Sie weitere Fragen haben – rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

Definition der Kategorien:

Kategorie A: Standorte mit einer Jahresfrequenz ab 300.000 Fahrzeuge

Kategorie B: Standorte mit einer Jahresfrequenz ab 100.000 Fahrzeuge

Kategorie C: Standorte mit einer Jahresfrequenz unter 100.000 Fahrzeuge

WIR FREUEN UNS,
VON IHNEN ZU HÖREN.

APCOA PARKING
Deutschland GmbH

Postfach 23 04 63
D-70624 Stuttgart (Flughafen)
www.apcoa.de

Stand Januar 2018